

# 経専音楽放送芸術専門学校の人材育成目的・教育目標及び各ポリシー

(総合コース)

## ■人材育成目的

本校は、学生が就職3年後に「学校で身につけた専門的な基礎知識・技術を駆使しながら、社会人基礎力を磨き、職場で重要な戦力《納期を厳守する責任感と一つの仕事にこだわりを持ちオリジナリティーを発揮できる探究心、及び学校で身につけたリーダースキル（意見を聞く、調整をする、まとめる、方向性を示す）に加え指導・育成力を持っている人》となり活躍している」ことを育成目的とします。具体的な3年後の姿は下記の通りとします。

### 【総合コース】

- ①学んだ専門分野の知識・技術を熟知している
- ②幅広く学んだ知識や技術を活かし、マルチに活躍できる人材として活躍している
- ③現場の先輩としてリーダーシップを発揮し部下・後輩を育成できる

## ■教育目標

本校は、就職3年後の姿を見据えて「現場力のある人材＝就職後に伸びる人材を育成する。その為に、専門職業力（専門職としての基礎力）、社会人基礎力（社会人としての基礎力）、高い職業意識と意欲（プロ意識と成長・自己実現に向けた意欲・力）の現場3要素を徹底育成（能力や意欲の違いを把握した上で、学生個人が持っている能力を最大限に引き出し修得目標達成のために責任を持って指導すること）することで、社会に貢献できる思いを持った人を育成する」ことを教育目標とします。この教育目標を達成する為に、現場3要素別に、各コースの修得目標を下記のように定めます。但し、社会人基礎力、高い職業意識と意欲は全コース共通とします。

### 【総合コース】

《専門職業力》の修得目標

「知識」

音楽放送分野における総合的な基礎知識を基に応用・発展へと繋げることができる力を修得。

「技術」

現場でマルチに活躍する為に必要な様々な基礎技術を学び、現場で実践できる技術力を修得。

### 【全コース共通】

《社会人基礎力》の修得目標

リーダーとしてのスキル（意見を聞く・調整をする・まとめる・方向性を示す）、現場で必要とされるコミュニケーション能力（相手の話を理解する、自分の意見を伝える）や社会マナー（時間の厳守、挨拶、身だしなみ）を修得する。

《高い職業意識と意欲》の修得目標

独創性・独自性を発揮できる力、自分の技能に自信をもち、安易に妥協せず、何事にもこだわって仕事をする力、表現力とひらめきを求め日々磨く努力をする力を修得する。

## ■ディプロマ・ポリシー（卒業認定・専門士称号に関する方針）

本校の定めるカリキュラムを履修し、教育目標に掲げる「専門職業力（専門職としての基礎力）」「社会人基礎力（社会人としての基礎力）」「高い職業意識と意欲（プロ意識と成長・自己実現に向けた意欲・力）」の現場力3要素を修得し、「現場力のある人材＝就職後に伸びる人材」として認められる学生に対し卒業を認定し専門士を授与します。

## ■カリキュラム・ポリシー（教育課程の編成・実施の方針）

本校は、教育目標に掲げる修得目標などを修得させるために、専門知識系科目と専門技術系科目及びその他必要な科目を体系的に編成するとともに、座学、実習等を適切に組み合わせた授業を開講し、下記の方針に基づきカリキュラム編成を行います。

### 【1】「専門職業力（専門職としての基礎力）」についての方針

専門職としての基礎力とは、自分が所属する専攻（目指す職種）だけではなく関連する業界（職種）全体が理解・把握できる力を兼ね備えている事だと考えます。その為に、各コースの専門科目に業界（職種）全体を理解する為の科目を加え、その内容を関連団体・企業からなる教育課程編成委員会にて確認しながら、必要に応じ科目及びシラバスの見直しを行い、最新の知識と技術を修得できるカリキュラムを編成します。

### 【2】「社会人基礎力（社会人としての基礎力）」及び「高い職業意識と意欲（プロ意識と成長・自己実現に向けた意欲・力）」についての方針

現場同様の業務を身体で学ぶ実践実習授業やイベント実習を取り入れ、その中で修得目標とする能力の必要性を自覚させ、実践できるカリキュラムを編成します。

## ■アドミッション・ポリシー（入学者受入の方針）

本校では、ディプロマ・ポリシー、カリキュラム・ポリシーに基づき「現場力のある人材＝就職後に伸びる人材を育成する。その為に、専門職業力（専門職としての基礎力）、社会人基礎力（社会人としての基礎力）、高い職業意識と意欲（プロ意識と成長・自己実現に向けた意欲・力）の現場3要素を徹底育成（能力や意欲の違いを把握した上で、学生個人が持っている能力を最大限に引き出し修得目標達成のために責任を持って指導すること）することで、社会に貢献できる思いを持った人を育成する」ことを教育目標としていることから、本校では下記のような学生を求めます。

- エンターテイメント業界を目指す高い目的意識と熱意を持っている人
- 基礎・理論の重要性を理解しその力を応用・発展につなげる意欲を持っている人
- 高等学校卒業レベルの基礎学力を持つとともに、人と関わるのが好きで、コミュニケーション能力を活かせる人

このような学生を適正に選抜するために多様な選抜方法を実施します。